

- Inspireert en begeleidt vernieuwing en verandering op het gebied van bewegen, gezondheid en onderwijs
- Zet individuele personen en teams 'creatief' in 'beweging'
- Gebruikt creatieve technieken om mensen bewust te maken van bestaande patronen
- Zet creatieve technieken in om antwoord te geven op de vraag: 'Kan het ook anders'?
- Gaat op een ludieke manier op zoek naar weerstanden
- Organiseert o.a. workshops (variabel van 2,5 tot 6 uur) op het gebied van creatief denken.

Creatief in beweging

De mens is een gewoontedier. Door ervaringen bouwen we patronen en gewoonten op. Dat is prettig, want daardoor kunnen we snel en efficiënt informatie verwerken en reageren op omstandigheden. Het nadeel van patronen en gewoonten is dat ze soms lastig te doorbreken zijn. Terwijl dit juist heel prettig en soms zelfs noodzakelijk is. Vooral als je graag iets wilt veranderen. Er is hoop! Patroondoorbekend denken is heel goed te leren!

Creatief denken

Creatief denken is het doorbreken van denkpatronen. Dit doe je door denktechnieken toe te passen die je stimuleren om 'out of the box' te denken. Bijvoorbeeld door je te verplaatsen in een ander of door (creatief) om je heen te kijken.

Door te oefenen met creatieve denktechnieken ontwikkel je een creatieve en innovatieve houding. Je leert belangrijke vaardigheden die je nodig hebt om andere en nieuwe invalshoeken te bekijken en gemakkelijker nieuwe ideeën en oplossingen te bedenken:

- Uitstellen van oordeel
- Associëren
- Anders waarnemen
- Verbeeldingskracht gebruiken
- Durf tonen

Een creatieve houding betekent dat je open staat voor nieuwe ideeën, dat je het vanzelfsprekende ter discussie durft te stellen. Je bent in staat om andere en nieuwe invalshoeken te bekijken en gemakkelijker nieuwe ideeën en oplossingen te bedenken.

Brainstormen

Brainstormen is een werkvorm om (samen met je team) veel ideeën te genereren. Daarna orden je de ideeën en worden de meeste favoriete ideeën geselecteerd.

Brainstormen:

- Doe je als je op zoek bent naar nieuwe markten
- Gebruik je als je een nieuw product wilt ontwikkelen
- Start met het formuleren van een heldere vraagstelling
- Houdt niet op als er geen nieuwe ideeën meer opborrelen, juist dan zoek je verder met behulp van creatieve denktechnieken
- Levert concrete ideeën en nieuwe inzichten op
- Geeft plezier en creëert draagvlak.

Zet eens een andere bril op!

'Zet eens een andere bril op!' is een (inspiratie)workshop voor individuele deelnemers of teams. In deze workshop staat het ontwikkelen van een creatieve houding centraal.

Doel

Deelnemers worden zich bewust van de eigen manier van (gewoonte)denken. Ze leren dit denken herkennen en doorbreken. De nadruk van de workshop ligt op inspiratie en bewustwording.

Opzet

De workshop wordt dynamisch ingericht. Er wordt gebruik gemaakt van filmpjes, actieve werkvormen met de hele groep en interactieve werkvormen in twee- en meer tallen. Er wordt aansluiting gezocht bij de eigen praktijk van de deelnemers. Deelnemers passen de denktechnieken toe in een brainstorm voor een eigen vraagstelling. Aan de orde komen o.a. de gewoonte van het waarnemen, creatief waarnemen, uitstel van oordeel, associëren op woorden, beelden en muziek, en deze associaties gebruiken om nieuwe ideeën te bedenken.

Kortom!

Een inspirerende workshop voor iedereen die zijn eigen creativiteit wil ontwikkelen of op zoek is naar verandering, een nieuwe uitdaging of een oplossing voor een probleem.

Samen op zoek naar ideeën

Wilt u met uw team op zoek naar ideeën of oplossingen voor een probleem voor uw organisatie? Combineer dan (delen van) de workshop 'Zet eens een andere bril op' met een brainstorm die is gericht op een door u ingebrachte vraagstelling. In de workshop 'Samen op zoek naar ideeën' wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een creatieve houding van de verschillende teamleden.

Doel en opzet

Teamleden oefenen met creatieve denktechnieken in het teken van een gezamenlijke (team- of organisatie) vraagstelling. Het resultaat is een lange lijst met ideeën waaruit de meeste wenselijke en bruikbare ideeën worden geselecteerd. Gezamenlijk wordt een globaal actieplan ontwikkeld.

Kortom!

Een inspirerende workshop voor teams die samen op zoek willen naar ideeën en oplossingen voor verandering- of vernieuwingswensen.

Creatief in beweging

De workshop 'Creatief in beweging' is speciaal voor lesgevers en presenters in de sport.

Doel en opzet

De vraag 'Hoe kan ik mijn lessen anders organiseren?' staat centraal. Het oefenen met creatieve denktechnieken wordt toegepast in een brainstorm in het teken van deze vraagstelling. Het resultaat van de workshop is een lange lijst met ideeën en variaties om sportieve lessen (ongeacht welke sport) op een andere manier 'in te vullen'.

Kortom!

Een uitdagende workshop voor lesgevers die staan te springen om nieuwe ideeën en oefenstof om eens op een andere manier invulling te geven aan hun lessen.